

KVCA Klyngeanalyse m.m.

Køle VirksomhedsCenter Alsion, "Køleklyngen"

Køleklyngen (Cooling Cluster) er forankret i Syddanmark med en høj koncentration af køle relaterede virksomheder, og breder sig ud over Danmark og over grænsen til Tyskland.

KVCA er etableret for at øge innovation og vidensdeling blandt medlemmerne og i kølebranchen generelt. Dette skal ske gennem teknologiske og samfundsmæssige projekter på tværs af medlemmerne. KVCA skal ligeledes være med til at fremtidssikre denne innovationsevne gennem efteruddannelse og etablering af nye uddannelser, som kan tiltrække unge til køleområdet.

KVCA er et medlemsbaseret videncenter, der tilbyder spidskompetencer til køleklyngen og køleindustrien gennem:

- projekter på tværs af virksomhederne i klyngen
- skræddersyet udbud og afholdelse af efteruddannelse indenfor køleteknologi
- formulering og ledelse af offentligt finansierede forskningsprojekter i samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner
- sikring af rekrutteringsgrundlag ved afholdelse og understøttelse af ingeniøruddannelses-aktiviteter

Opgaverne:

Det vi godt kunne tænke os din hjælp til er de nedenstående beskrevne opgaver. Alt afhængig af hvad der har din interesse, og om det er et projekt eller praktik vi taler om, kan opgaverne kombineres på kryds og tværs. For alle opgaver gælder det, at der er stor kontakt med vores virksomheder, og du har derfor gode muligheder for at få et godt netværk.

1) Analyse af klyngens medlemmer og interessenter.

Formålet er at få etableret et detaljeret overblik der beskriver klyngens sammensætning, teknologiske niveau, kompetencer, muligheder, udfordringer, behov, trends m.m.

Herunder kortlægning af medlemmernes og branchens nøgletal, udvikling i nøgletallene samt udarbejde forslag til hvorledes værdien af klyngeaktiviteterne kan monitoreres således at indsatsen kan kvantificeres.

Der er rig mulighed for besøg hos klyngens medlemmer, der alle er åbne overfor opgaven ligesom resultatet skal formidles til samtlige medlemmer.

2) Værdikædeanalyse.

Formålet er at kortlægge branchens samlede værdikæde med afhængigheder og her synliggøre klyngens nuværende medlemmer. Hertil at foreslå hvilke naturlige medlemskandidater der findes og identificere hvilke argumenter der skal få dem til at melde sig ind.

Der er rig mulighed for besøg hos klyngens medlemmer, der alle er åbne overfor opgaven ligesom resultatet skal formidles til samtlige medlemmer.

KVCA Klyngeanalyse m.m.

3) Kundesegmentering og forretningsmuligheder

Formålet er at udarbejde en fælles kundesegmentering med fokus på slutkunden. Herunder fastlæggelse af globalt markedspotentiale for KVCA.

Analysere hvorvidt der er sammenhænge mellem værdikæden og slutkunderne, og foreslå evt. tiltag, der vil kunne forbedre / tilpasse til bedre forretningsmuligheder.

Endvidere identificere forslag til fælles innovations- og forretningsudviklingsprojekter samt etablere beslutningsgrundlag for prioriteringer mellem disse,

Der er rig mulighed for besøg hos klyngens medlemmer, der alle er åbne overfor opgaven ligesom resultatet skal formidles til samtlige medlemmer.

Kontakt

Hvis dette har fanget din opmærksomhed, og har du spørgsmål vedrørende opgaver, så kontakt endelig Hans A. Pedersen på telefon 65508091 eller på mail hap@kvca.dk.

Vi holder til i forskerparken på Alsion 2, 6400 Sønderborg